

Website Usability Checklist

Een gebruiksvriendelijke website is essentieel voor het succes van je bedrijf. Wil je meer klanten aantrekken en een professionele online uitstraling neerzetten? Dan is een optimale gebruikerservaring cruciaal. Met deze checklist ontdek je eenvoudig welke verbeterpunten jouw website nog effectiever kunnen maken. Zo zorg je ervoor dat bezoekers snel vinden wat ze zoeken en graag blijven terugkomen.

Homepage en Navigatie



Doelgericht: Communiceert de homepage direct het hoofd-doel en de waardepropositie van de website?

Een overzichtelijke homepage maakt meteen duidelijk wat de website biedt, zodat bezoekers zonder verwarring naar de relevante informatie worden geleid.

Herkenning: Voldoet het logo aan zijn functie als herkenningspunt en leidt het bezoekers consistent naar de homepage?

Het logo is het gezicht van je organisatie. Het moet niet alleen goed zichtbaar en herkenbaar zijn, maar ook functioneren als een directe link naar de homepage. Bezoekers verwachten dat het logo klikbaar is en dat het hen naar de homepage leidt. Zorg ervoor dat het logo duidelijk aanwezig is en dat bezoekers intuïtief begrijpen dat ze door erop te klikken naar de startpagina worden gebracht.

Effectieve navigatie: Is het navigatiemenu eenvoudig te vinden, te begrijpen en te gebruiken? Zijn de menu-items helder en beknopt?

Een goed gestructureerd navigatiemenu helpt gebruikers snel hun weg te vinden, vermindert frustratie en verbetert de gebruiksvriendelijkheid.

Broodkruimelnavigatie: Is er een duidelijke “breadcrumb trail” die de huidige locatie van de gebruiker op de site toont?

Breadcrumbs bieden een visueel overzicht van de huidige locatie op de site, wat het eenvoudig maakt om terug te navigeren naar vorige pagina's.

Website Usability Checklist

Zoekfunctionaliteit: Is de zoekfunctie eenvoudig te gebruiken en geven de resultaten nauwkeurige antwoorden op de zoekopdracht?

Een efficiënte zoekfunctie helpt gebruikers snel de gewenste informatie te vinden, wat de algehele tevredenheid verhoogt. Plaats de zoekbalk bij voorkeur in de buurt van het hoofdmenu, zodat deze direct zichtbaar en toegankelijk is. Maak duidelijk dat het een zoekfunctie betreft door een label als 'Zoek' toe te voegen en zorg ervoor dat de zoekfunctie

Content

Duidelijkheid en beknoptheid: Is de content gemakkelijk leesbaar en begrijpelijk? Zijn alinea's kort en goed gestructureerd?

Heldere en beknopte content zorgt voor een betere leeservaring en verhoogt het begrip en de waardering van de gebruiker.

Visuals: Zijn afbeeldingen relevant en geoptimaliseerd voor het web? Versterken ze de inhoud of leiden ze af?

Relevante, goed geoptimaliseerde afbeeldingen ondersteunen de content, maken deze aantrekkelijker en makkelijker te begrijpen. Zorg ervoor dat essentiële onderdelen van de website extra worden benadrukt door het gebruik van contrast, grootte, kleur en positionering om de aandacht van de bezoeker te trekken en te sturen.

Toegankelijkheid: Is de content toegankelijk voor mensen met een handicap en voldoet deze aan de WCAG-richtlijnen?

Toegankelijke content zorgt ervoor dat alle gebruikers, inclusief mensen met een handicap, de website probleemloos kunnen gebruiken, wat inclusiviteit bevordert. Denk bijvoorbeeld aan

Een toegankelijke website is een visitekaartje voor elke organisatie. Door te investeren in een website die voor iedereen bruikbaar is, toon je aan dat jij inclusie belangrijk vindt. [Lees hier meer over digitale toegankelijkheid.](#)

Website Usability Checklist

Design en Layout

Consistentie: Is het visuele ontwerp uniform door de hele website en versterkt het de merkidentiteit?

Een consistent visueel ontwerp draagt bij aan een professionele uitstraling en versterkt de herkenbaarheid van het merk, wat de gebruikerservaring ten goede komt.

Responsiviteit: Past de website zich goed aan verschillende schermformaten en apparaten aan?

Een snel reagerende website zorgt voor een optimale ervaring op elk apparaat, van desktop tot mobiel, en garandeert een consistente beleving voor alle gebruikers.

Leesbaarheid: Is de tekst goed leesbaar, met voldoende contrast en een passende lettergrootte?

Goed leesbare tekst met voldoende contrast en een geschikte lettergrootte verbetert het gebruikerscomfort en vermindert oogbelasting.

Performance

Pagina snelheid: Laadt de website snel? Zijn afbeeldingen en media geoptimaliseerd voor korte laadtijden?

Snelle laadtijden verhogen de gebruikerstevredenheid en verlagen het bouncepercentage.

Compatibiliteit: Functioneert de website goed op verschillende browsers en besturingssystemen?

Compatibiliteit met meerdere browsers en systemen zorgt voor een consistente ervaring voor alle gebruikers.

Website Usability Checklist

Gebruikerservaring

Call to action: Zijn er duidelijke en overtuigende call-to-actions die de gebruiker begeleiden?

Duidelijke en aansprekende activatiemethoden sturen gebruikers naar de gewenste acties, wat de conversieratio en betrokkenheid verhoogt.

Links: Zijn alle links op de website duidelijk en consistent geformuleerd om bezoekers snel en efficiënt naar de juiste informatie te leiden?

Bezoekers vormen snel een eerste indruk. Zorg ervoor dat links kort, specifiek en consistent zijn, zodat bezoekers direct begrijpen waar ze terechtkomen en een positieve gebruikerservaring hebben.

Errors: Hoe gaat de website om met errors en biedt het feedback aan gebruikers?

Goede foutafhandeling biedt nuttige feedback wanneer iets misgaat, waardoor verwarring en frustratie bij gebruikers wordt voorkomen.

Feedback: Biedt de website duidelijke feedback op acties van de gebruiker?

Duidelijke feedback helpt gebruikers te begrijpen wat er gebeurt, wat bijdraagt aan een intuïtieve ervaring en creëert een gevoel van begrip.

Website Usability Checklist

Extra Overwegingen

Mobile-first: Is de website voornamelijk ontworpen met mobiele apparaten in gedachten?

Een mobile-first ontwerp zorgt voor een uitstekende ervaring voor het grootste deel van de gebruikers, die vooral via smartphones en tablets surfen.

Contact leggen: Biedt de homepage een duidelijke en toegankelijke manier om contact op te nemen?

Een gemakkelijk vindbare contactmogelijkheid op de homepage verhoogt het vertrouwen van bezoekers en maakt het voor hen eenvoudiger om vragen te stellen of meer informatie op te vragen. Denk aan een telefoonnummer, e-mailadres of contactformulier.

Social sharing: Zijn social sharing buttons eenvoudig toegankelijk?

Toegankelijke social sharing buttons maken het voor gebruikers makkelijk om content te delen, wat het bereik en de zichtbaarheid vergroot.

Analytics: Is de website ingesteld om gebruikersgedrag te volgen en gegevens te verzamelen?

Het gebruik van analytics helpt bij het identificeren van verbeterpunten en het optimaliseren

Highlight: Gemeente Oss

Een goed UX-design is van cruciaal belang voor het succes van je website. Een gebruiksvriendelijke website zorgt ervoor dat bezoekers gemakkelijk vinden wat ze zoeken, ongeacht hun technische vaardigheden of eventuele beperkingen. Dit is niet alleen belangrijk voor een positieve gebruikerservaring, maar ook voor het bevorderen van toegankelijkheid en inclusie. Een voorbeeld hiervan is het project van de gemeente Oss, waar een volledig vernieuwde digitale omgeving werd gecreëerd met de focus op zowel visuele aantrekkelijkheid als toegankelijke functionaliteit.

Wil je meer lezen over hoe dit project is aangepakt? [Lees hier](#) de volledige case als inspiratie!

“

***Wil je een op maat
gemaakte checklist voor
jouw website of branche?***

*Plan nu een consult met ons en
ontdek hoe we jouw website
kunnen optimaliseren!*

Neem contact op of bezoek [onze website](#)



Tijn Duckers
tijn.duckers@gxsoftware.com
[+31 6 30 00 20 49](tel:+31630002049)