

GX WebTV

Voor interactieve televisie en video

Het internet is een volwaardig kanaal waarlangs niet alleen communicatie, maar ook commercie plaatsvindt. Tegelijkertijd is het online kanaal door voortdurende innovatie uitgegroeid tot een multimediaal platform waarmee ook hoge kwaliteit streaming video aangeboden kan worden.

Customer experience

De verwachtingen van uw klanten op het Internet zijn al lang niet meer beperkt tot zaken zoals informeren en interactie. De digitale consument wil vermaakt worden en een positieve ervaring ondergaan bij het bezoeken van uw site. Naast vele vormen van User Generated Content is ook het aanbieden van kwalitatief hoogwaardige streaming video belangrijk in het streven naar een maximale klantbeleving.

Verhoging conversie

Het verhogen van de klantbeleving is enerzijds een doel op zich maar anderzijds ook een duidelijke trigger om meer uit uw klanten te halen. Dit kan door het aanbieden van extra productinformatie via video of door uw lopende televisiereclames te tonen. U kunt ook live uitzendingen tonen; betaalde of onbetaalde videocontent, zoals wedstrijden of persconferenties. Hiervoor biedt GX WebTV een oplossing.

Eenvoudig beheer

Met de toename van de hoeveelheid videomateriaal als content en de mogelijkheden om video in te zetten, wordt het beheer hiervan steeds complexer. GX WebTV biedt de redactie van de online kanalen een passende oplossing voor eenvoudig beheer.

Met GX WebTV bent u in staat om zelfstandig vanaf productie tot en met presentatie uw video's te beheren. Dit allemaal vanuit één beheeromgeving waardoor extra losse applicaties overbodig zijn.

Integratie

GX WebTV integreert naadloos met het GX WebManager platform. Videocontent is een uitbreiding op een GX WebManager installatie en kan gebruik maken van bestaande functionaliteit, structuren en taxonomieën. Ook bestaande personalisatie- en interactiemodellen kunnen gebruikt worden.

The screenshot displays the GX WebTV interface. At the top, there is a navigation bar with the GX logo, 'WEB TV', and a 'Koop hier je UEFA tickets!' banner. Below this is a menu with options like 'Nieuws', 'Stuur je video', 'Jouw favorieten', and 'Jouw reacties'. The main content area is split into two columns. The left column features a 'Selecteer een video of streaming video' section with a list of video thumbnails and titles, including 'Samsamvatting sc Heerenveen - Heracles Almelo', 'Persconferentie', 'NOS Journaal', and 'Gerald Sibon terug bij SC Heerenveen'. The right column shows a video player for 'Nabeschuiving sc Heerenveen - Heracles Almelo' with a video player interface and a list of video details.

Oplossing

De GX WebTV oplossing biedt een aantal belangrijke functies, zoals:

Productie, oftewel de conversie, optimalisatie en bewerking van videomateriaal afkomstig vanuit verschillende bronnen.

Presentatie en metadata voor gebruiksvriendelijke ontsluiting naar verschillende online kanalen.

Functies voor Playlists en Elektronische Programmagidsen voor scheduling van interactieve content.

Personalisatie van videocontent zowel impliciet op basis van kijkgedrag van gebruikers als expliciet op basis van voorkeuren.

Mogelijkheden voor online betalingen en afdrachten voor contentproviders. Hierbij kan gedacht worden aan abonnementen, pay per view, per download, of prepaid. Tevens kan men kortingsacties en aanbiedingen toepassen. De meting van verbruik is tevens voor marketingdoeleinden van belang.

Voorbeelden

Professionele sportorganisaties

Organisaties die zelf de rechten bezitten van videomateriaal kunnen dankzij GX WebTV het materiaal beheren en publiceren. Tevens biedt GX WebTV de mogelijkheid om de content te verrijken en op een gebruiksvriendelijke wijze beschikbaar te stellen voor de bezoekers van een website, een narrowcasting platform, IPTV, een mobile portal of een media center.

Entertainment industrie

Dankzij GX WebTV kan de aanbieder van de content programma's op een overzichtelijke en logische manier publiceren. Rapportages van kijkcijfers en kijkgedrag kunnen automatisch gegenereerd worden. GX WebTV maakt het mogelijk om het video aanbod uit te breiden met 'bonus materiaal' en 'exclusieve beelden'.

Overheid en non-profit

Ter bevordering van de informatievoorziening aan burgers van gemeenten kunnen raadsvergaderingen worden uitgezonden en "on demand" beschikbaar worden gesteld. De

videocontent wordt naadloos geïntegreerd met de huidige functionaliteit die in gebruik is op het web.

Banken en verzekeraars

Het inzichtelijk maken van (soms complexe) financiële producten, actuele reclame-campagnes of in beeld gebrachte branche-rapportages zijn voorbeelden van hoe video in de financiële sector kan worden toegepast. Banken en verzekeraars kunnen videocontent integraal beheren en gepersonaliseerd aanbieden.

Uitgeverijen en media

Met GX WebTV is het mogelijk om persconferenties en productpresentaties online te ontsluiten. De koppeling met huidige specificaties en artikelen kan eenvoudig uitgebreid worden met de videocontent.

Retail

GX WebTV is voor de retailbranche inzetbaar om productpresentaties, commercials en 'viral marketing' te versterken. De content kan eenvoudig gebruikt worden voor bijvoorbeeld een narrowcasting platform in winkels.

Samenvatting

Het breder aanbieden van video biedt u talloze commerciële kansen om uw veeleisende digitale consument te bedienen. Met één centrale beheeromgeving en de rijke set aan functionaliteit is GX WebTV dé oplossing om uw videocontent optimaal in te zetten.

Meer weten?

Wilt u meer weten over GX WebTV, neem contact op met GX en bezoek de website.

T 024 - 388 82 61

F 024 - 388 86 21

E info@gxwebtv.nl

Wijchenseweg 111

6538 SW Nijmegen

www.gxwebtv.nl