



## Direct meer resultaat uit uw online kanaal

### Visitor Conversion Management

Uw website is geen doel op zichzelf maar een middel om uw doelstellingen te realiseren. Of uw doelstelling bestaat uit het online verkopen van producten, het bieden van selfservice of het presenteren van informatie, met Visitor Conversion Management haalt u direct meer resultaat uit uw website. Door bezoekers nauwlettend te volgen wordt duidelijker waar ze naar op zoek zijn of tot welke doelgroep ze horen. U bedient uw bezoekers optimaal met gerichte content of activiteiten waarmee u de conversie verhoogt en daarmee de resultaten van uit uw online kanaal.

Hoe zorgt u er voor dat uw doelen gehaald worden en verhoogt u het rendement van uw website? Hoe helpt u uw bezoekers om de juiste keuzes te maken of antwoorden te vinden? GX WebManager ondersteunt dit met Visitor Conversion Management: u optimaliseert de conversie van bezoekers op uw website. Met Visitor Conversion Management gaat u individuele anonieme bezoekers beter begrijpen door te kijken en te luisteren waar ze naar op zoek zijn, waar hun interesses liggen en hoe ze zich gedragen. Op basis van deze informatie krijgt elke individuele anonieme bezoeker op het juiste moment de juiste informatie, waardoor de bezoeker betrokken en gemotiveerd blijft om de juiste vervolgstappen te nemen.

### Beter resultaat met gerichte campagnes en advertenties

Visitor Conversion Management biedt de ondersteuning om kennis van uw bezoekers te benutten binnen uw online campagnes. Met behulp van gerichte informatie, advertenties, specifieke productaanbevelingen of persoonlijke landingpagina's kunt u uw resultaat van uw website direct verbeteren. Deze resultaatverbetering wordt inzichtelijk gemaakt door uitgebreide statistieken die u realtime inzicht geeft bij de content die u op dat moment aan het bekijken bent. Optimaliseren van uw website is nog nooit zo transparant geweest.

### Hogere klantwaarde

Bij iedere klik van de muis vertelt een bezoeker wat hij interessant vindt waarmee de basis wordt gevormd van gericht content aanbieden. Visitor Conversion Management helpt uw bezoekers met de juiste informatie, het maken van keuzes en het afnemen van producten of diensten. Hierdoor wordt de bezoekerservaring en betrokkenheid vergroot en zal een groter deel van uw bezoekers producten of diensten afnemen. Het resultaat is dat u de totale waarde per klant verhoogt tegen een minimale investering.

### Uw voordelen

- Hogere klantwaarde
- Volledig inzicht in uw bezoekersgedrag
- Meest effectieve content op uw website
- Uitgebreide statistieken voor resultaatverbetering

## GX WebManager Oplossingen

GX WebManager biedt u uitgebreide maar vooral ook praktische oplossingen om Visitor Conversion Management optimaal in te richten. Hier is een overzicht gegeven van veel gebruikte componenten.

### Kom alles te weten over uw bezoeker met de GX Activity Collector

De beste manier om het rendement van uw website te verbeteren is door goed te kijken en te luisteren naar wat uw bezoekers willen. Met iedere klik geeft een bezoeker inzicht in zijn of haar interesse en door hier goed naar te luisteren kunt u uw website dynamisch aanpassen aan hun profiel. GX WebManager ondersteunt hierbij door bezoekers nauwlettend te volgen met Listeners. Zowel bekende als anonieme gebruikers kunnen gevolgd worden waarmee u ondermeer inzichtelijk maakt waar de bezoeker vandaan komt, waar hij op gezocht heeft en welke content hij geraadpleegd heeft. De GX Activity Collector verzamelt deze informatie en segmenteert realtime de bezoekers op relevantie.

### GX Profiler biedt u één centrale bron voor uw online marketing data

Gegevens van bezoekers zijn vaak verspreid over meerdere online bronnen, meerdere kanalen of andere informatiesystemen. Met GX Profiler heeft u alle relevante online marketing data gebundeld op een locatie. GX Profiler is schaalbaar, toegankelijk en veilig en kan moeiteloos geïntegreerd worden met CRM systemen en externe systemen die bijvoorbeeld gebruik maken van Open ID. Met GX Profiler kunt u uw website optimaliseren door meer op doelgroep gerichte content te presenteren. Ook kunt u de marketing data eenvoudig gebruiken voor offline marketing doeleinden.

### Contact

Wilt u meer weten over het Visitor Conversion Management of GX WebManager, neem dan contact op met GX of bezoek de website.

### Gerichte advertenties en content

Bezoekers zijn gevoelig voor persoonlijke en relevante content. Visitor Conversion Management gebruikt alle relevante kennis om uw content persoonlijk en relevant te maken. Hiermee krijgen uw bezoekers meer gerichte aanbiedingen en adviezen waardoor de conversie toeneemt. Ook kunnen externe bronnen zoals advertentieleveranciers de kennis gebruiken om meer gerichte advertenties te plaatsen. Het resultaat is persoonlijker en meer relevante advertenties waardoor de waarde voor zowel de bezoeker als voor u toeneemt.

### A/B Testing en MVT

Sommige content is effectiever dan andere content. Een specifieke afbeelding of een andere titel kan leiden tot een enorme conversiestijging. Om te ontdekken welke content het meeste effectief is, kunt u gebruik maken van A/B Testing of Multivariate Testing (MVT). Hiermee test u varianten van content die dynamisch worden afgewisseld om te zien wat het effect is. Uw website kunt u hierdoor blijven optimaliseren.

### Realtime optimalisatie van uw content met geïntegreerde analysetools

Meten is de beste manier om te weten of uw website succesvol is. GX WebManager biedt met geïntegreerde realtime analysetools een optimaal inzicht in uw website. Redacteuren krijgen direct inzicht in de prestaties van die content bij de content die zij aan het bewerken zijn. Deze statistieken bieden zowel inzicht in aantallen bezoekers, hun herkomst en ook tot welke doelgroep zij behoren.