# GX WebManager: Conversie

## Direct meer resultaat uit uw online kanaal met Visitor Conversion Management

**Uw website is geen doel op zich, maar een middel om uw doelstellingen te realiseren. Of uw doelstelling nu bestaat uit het online verkopen van producten, het bieden van selfservice of het presenteren van informatie, met Visitor Conversion Management van GX WebManager haalt u direct meer resultaat uit uw website.**

Hoe zorgt u ervoor dat uw doelen gehaald worden en verhoogt u het rendement van uw website? Hoe helpt u uw bezoekers om de juiste keuzes te maken of antwoorden te vinden? GX WebManager ondersteunt dit met Visitor Conversion Management, waarmee u uw bezoekers snel kunt leiden naar de juiste content in een gebruiksvriendelijke manier met een geïntegreerde benadering.

### Beter resultaat met Visitor Conversion Management

U kunt het contact met uw online bezoekers verbeteren met behulp van dynamische, gebruiksvriendelijke formulieren. Slimme formulieren zorgen voor een positieve gebruikerservaring die weer hogere conversie en betere kwaliteit van gegevens tot gevolg hebben. Met de intuïtieve zoekfunctie met slimme filters (faceted search) kunt u uw bezoekers eenvoudig begeleiden naar de content die het beste past bij zijn of haar informatiebehoefte. En de social login-functie verlaagt de drempel naar conversie aanmerkelijk. Gedetailleerde statistieken geven bovendien inzicht in de resultaatverbetering van uw content op dat moment en laten zien op welke manier de resultaten zijn verbeterd. Het optimaliseren van uw website is nog nooit zo transparant geweest.

### E-commerce

Met Visitor Conversion Management in GX WebManager kunnen organisaties op nieuwe manieren online omzet genereren en integreren zij op een slimme manier e-commercefuncties in hun online kanalen. GX WebManager stelt u in staat om een geïntegreerde, online gebruikerservaring te leveren terwijl u tegelijkertijd online omzetstromen creëert. De intuïtieve redactieomgeving maakt het voor redacteuren mogelijk om multimedia content, producten, pagina's en workflows in een handomdraai te creëren, onderhouden en veranderen. Het opzetten en beheren van interactieve e-commerce websites is nog nooit zo makkelijk geweest.

## Voordelen:

- Vergroten van online omzet
- Optimaliseren van klantcontact
- Dynamische, gebruiks-vriendelijke formulieren
- Intuïtieve zoekfuncties
- Helder inzicht in prestaties

**GX WebManager is een Web Content Management systeem voor web, mobiel en social, en biedt:**

- **Content:** efficiënt content beheren en publiceren
- **Traffic:** meer online bezoekers aantrekken en behouden
- **Conversie:** websitebezoek omzetten naar maximaal resultaat
- **Engagement:** optimale, persoonlijke ervaringen over meerdere kanalen

GX WebManager biedt u uitgebreide maar vooral ook praktische oplossingen om Visitor Conversion Management optimaal in te richten. Hier volgt een overzicht van veelgebruikte componenten en de oplossing die zij bieden:

## Interactieve, dynamische formulieren

Interactive Forms geeft u alle mogelijkheden om zelfstandig dynamische en gebruiksvriendelijke formulieren in te richten. Van contactformulieren en enquête tot complete bestelprocessen: als redacteur gaat u zelfstandig te werk en creëert u eigenhandig interacties met uw bezoekers. Interactive Forms werkt snel, intuïtief en transparant. Uw formulieren leveren een positieve gebruikerservaring op waardoor bezoekers foutloos de transactie af kunnen ronden. Het resultaat is verhoogde conversie, betere kwaliteit van data en kostenbesparing.

## Geavanceerde zoekfunctie

Het component Advanced Search biedt een geavanceerde zoekfunctie met snelle, treffende zoekresultaten.
Omdat Advanced Search volledig geïntegreerd is in GX WebManager, kan het de metadata die zijn opgeslagen in het Content Management Systeem, gebruiken als filters om zoekresultaten te verfijnen. De zoekfunctie en de resultaten zijn intuïtief vormgegeven; u kunt zelf bepalen hoe u de zoekresultaten gepresenteerd wilt zien. U kunt bovendien korte samenvattingen van de gevonden content tonen en trefwoorden uitlichten. Andere functies zijn synoniemen, trefwoordsuggesties, authenticatie en het indexeren van externe bronnen.

## E-commerce platform

GX WebManager biedt een modulair E-commerce platform waarmee u direct uw online resultaat kunt verbeteren door relevante producten aan te bieden.
Van unieke merchandising voor contentgedreven websites tot volledige webshops; het E-commerce platform van GX WebManager geeft u de solide basis om uw online communicatiekanaal te transformeren naar een verkoopkanaal. Het platform sluit naadloos aan op uw bestaande ERP, CRM, PIM of fullfilment processen om een effectieve afhandeling te garanderen. De E-commerce oplossing omvat 'dynamic catalog management', een intuïtieve checkout, order management en diverse betalingsmogelijkheden.

## Social login

Met social login kunnen websitegebruikers zichzelf op uw website authenticeren via hun Facebook en/of Twitter accounts. Dit neemt een grote barrière weg tijdens het registratie- en inlogproces en levert u tegelijkertijd betrouwbare persoonlijke gebruikersgegevens op.
Wanneer de bezoeker is ingelogd met een Facebook account, kunt u hem of haar persoonlijke aanbevelingen doen op uw website. Ook maakt u het delen van content op social media nog eenvoudiger en heeft u via de Facebook Social Graph toegang tot de relaties van de bezoeker.

## A/B Testing en MVT

Sommige content is effectiever dan andere content. Een specifieke afbeelding of een andere titel kan leiden tot een enorme conversiestijging. Om te ontdekken welke content het meeste effectief is, kunt u gebruik maken van A/B Testing of Multivariate Testing (MVT). Hiermee test u varianten van content die dynamisch worden afgewisseld om te zien wat het effect is. Uw website kunt u hierdoor blijven optimaliseren.

## Geïntegreerde analysetools

Meten is de beste manier om te weten of uw website succesvol is. GX WebManager biedt met geïntegreerde real-time analysetools een optimaal inzicht in uw website. Tijdens het bewerken van de content hebben redacteuren direct inzicht in de prestaties van die content.
Deze statistieken bieden zowel inzicht in aantallen bezoekers, hun herkomst en ook tot welke doelgroep zij behoren.

**GX Software: Content - Traffic - Conversion - Engagement**

**Verenigde Staten**
**T** 800 GX 44 55 6

**Europa**
**T** +31 24 3888 261

**E** info@gxsoftware.com

**I** www.gxsoftware.com

Copyright © 2011 GX Group Holding B.V. or its affiliates. All rights reserved.